

# Communiqué de presse

Diffusion de la campagne de sensibilisation  
« *au-delà des visages* » sur France 3 et France 5  
du 29 août au 4 septembre

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation au regard porté sur les personnes aux visages différents, des spots vidéos de 30 secondes seront diffusés sur France 3 et France 5 du 29 août au 4 septembre. Ces spots mettent en scène des personnes atteintes de malformations au visage qui, dans un groupe de thérapie par la parole, inventent tour à tour une histoire fantaisiste pour en expliquer l'origine. Ces personnes sont ainsi définies pour l'audience non pas par leur différence mais par leur sens de l'humour, ce qui crée une réelle connexion avec le public, dans un effort de ré-humanisation par le rire et non la pitié.



Ces quatre spots, de 30 à 45 secondes, sont les versions courtes d'un projet de 3 minutes réalisé par les photographes et réalisateurs Anita Volker et Cyril Caine, en association avec l'Institut Faire Faces et le Centre de Référence Maface/Hôpital Necker Enfants Malades. L'IFF avait déjà collaboré avec ces réalisateurs, il y a plus de dix ans, dans un projet unique sur la défiguration intitulé «In vU» «Entre-Sort», une protestation visuelle contre les idées normatives sur la beauté.



En abordant un sujet aussi important que la différence faciale, Anita Volker et Cyril Caine proposent de manière artistique et cinématographique une réflexion sur l'acceptation de l'autre. Sous l'angle de la comédie et dans un souci de restituer la richesse et la complexité du sujet, ils s'attachent visuellement à rendre les êtres beaux par un travail de couleurs, de lumières et de cadrages. Suite logique de leur travail photographique et filmique ; ce spot vidéo se veut comme une scène de long métrage traité de manière stylisé et esthétique afin d'amener le spectateur à s'interroger sur ces protagonistes.



**Anita Volker**  
06 70 14 67 02  
[Volker.anita.000@gmail.com](mailto:Volker.anita.000@gmail.com)

**Cyril Caine**  
06 75 25 79 13  
[cyrilcaine@gmail.com](mailto:cyrilcaine@gmail.com)

**Marie Bordaz**  
06 89 79 41 90  
[marie@badassfilm.tv](mailto:marie@badassfilm.tv)

Ce spot, premier de la campagne de sensibilisation à la différence visible "Au-delà des visages", s'adresse à toutes les générations, tous les milieux sociaux, afin de comprendre et d'accepter la différence.

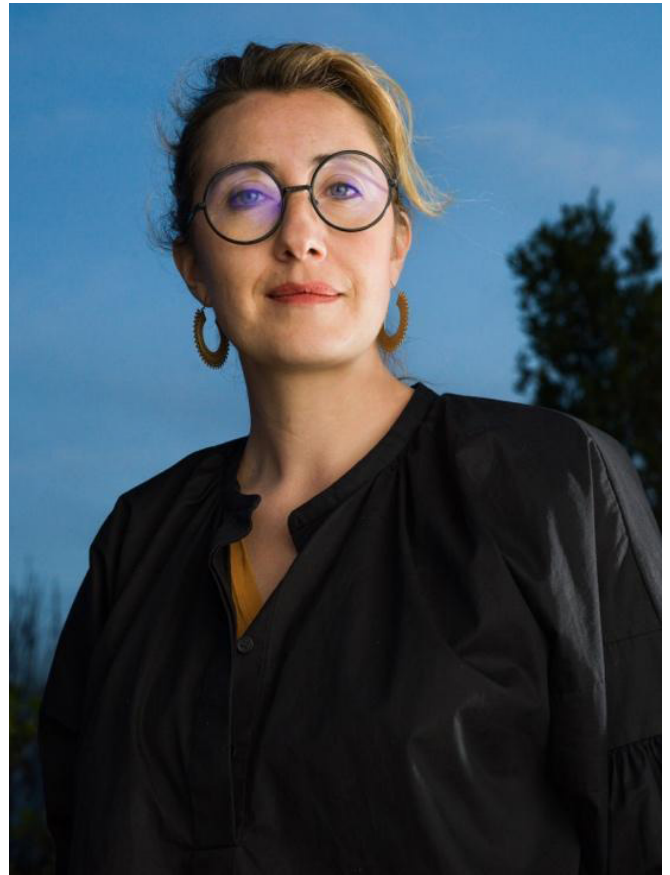
Ce projet est produit et rendu possible grâce au mécénat de compétences de la société de production Badass, fondée en 2017 par Marie Bordaz et Blaise Izard, qui travaille à la conception et réalisation d'œuvres audiovisuelles dans tous les domaines ( Films publicitaires, documentaires, vidéos clips etc...) en travaillant avec des réalisateurs français et internationaux.

L'Institut Faire Faces est un centre de recherche et de formation sur la chirurgie de la tête et du cou, et d'information sur la différence faciale créé par le professeur Devauchelle, auteur de la première greffe de visage au monde.

Le choix de la période de la rentrée scolaire vise à sensibiliser notamment les plus jeunes au moment où ils seront amenés à faire de nouvelles rencontres et former de nouvelles amitiés, mais l'objectif est de continuer à diffuser ces spots tout au long de l'année et de nouer des partenariats afin d'en augmenter la portée.







*Anita Volker et Cyril Caine, réalisateurs du projet*